



**Att gå på glödande kol lär svenska ledare att våga ta steget.**

## Chefen får det hett om fötterna

### BÄTTRE LEDARE MED GLÖD

■ Att gå på glödande kol uppfattas oftast som något mystiskt och lite övernaturligt.

Nu har glödvandringen tagit steget in i svenskt näringsliv. På företag och utbildningar används den för att öka självinsikten och beslutsförmågan, inte minst i sammanhang kring ledarutveckling. Genom att ta det "yttersta beslutet", att ställas inför okända företeelser, gå eller inte gå, ska man lära sig att ta beslut även i andra sammanhang.

På Öresundskraft, före detta Helsingborg Energi, handlar det inte bara om ledarutveckling. Här har alla de 320 anställda blivit erbjudna att prova. I den teknikfokuserade organisationen har glödvandringen använts som en del i en lång process för att öka självinsikten, skapa delaktighet och

förankra koncernens vision.

**Barbro Norin**, personalchef på Öresundskraft, introducerade det i företaget efter att själv ha fått prova i ett ledarutvecklingsprogram.

"Det handlar om en gemensam upplevelse där man ställs inför en situation där man är tvungen att ta ett beslut", säger Barbro Norin.

Enligt henne har reaktionerna varit positiva, det har gett en stark sammanhållning, öppnare klimat och högre i tak. Majoriteten av de anställda valde att prova.

**Per Hill**, konsult inom kvalitets-säkring, har i företaget Gränslandet och Möjligheten arrangerat glödvandringar i tio år.

"Det här har blivit allt vanligare. Tidigare har vi oftast jobbat med ledningsgrupper, det nya nu är att göra det bland hela personalen."

Under årens lopp har över 5 000 personer provat på glödvandring i deras regi. Kunderna finns bland de största företagen och utbildningsorganisationerna i Sverige.

"Glödvandringen har inget syfte i sig, vi stöder även dem som inte vill. Tanken är att man ska fundera över sitt beslutsfattande och arbeta med det", säger Per Hill.

VICTORIA VERES